SCIENCE, TECHNOLOGIE ET INNOVATION

INSTITUT
DE LA STATISTIQUE
DU QUÉBEC

www.stat.gouv.qc.ca

Bulletin
S@voir.stat

Mars 2012 | Volume 12, numéro 2

Prochain bulletin *S@voir.stat*

Le prochain numéro du bulletin portera sur les résultats de l'*Enquête sur l'innovation dans le secteur de la fabrication au Québec, 2008-2010.*

Nouvelles publications et données

Consultables sur notre site Web :
www.stat.gouv.qc.ca/savoir/

Mise à jour des tableaux :

- Utilisation d'Internet par les individus
- Brevets d'invention et brevets triadiques
- Publications scientifiques en SNG

Enquêtes prévues en 2012-2013

- *Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet* (résultats diffusés en 2013)
- *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* (résultats diffusés en 2013)

Pour plus d'information

Les données présentées dans ce bulletin, de même que plusieurs autres concernant l'utilisation d'Internet à des fins personnelles, peuvent être consultées sur le site Web de l'Institut, à l'adresse suivante : http://www.stat.gouv.qc.ca/savoir/indicateurs/tic/individus/index.htm

Utilisation d'Internet à des fins personnelles au Québec en 2010

Points saillants

- En 2010, le taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles à partir de n'importe quel endroit par les Québécois de 16 ans et plus s'élève à 75,9 %, tandis que pour l'ensemble du Canada, il se situe à 80,3 %. Ce taux varie selon certains facteurs socioéconomiques tels que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, le genre de ménage et le quintile de revenu familial.
- Les régions administratives de la Capitale-Nationale (79,5 %), de Montréal (79,3 %) et de la Côte-Nord et Nord-du-Québec (78,5 %) affichent les taux d'utilisation d'Internet les plus élevés, alors que les taux les plus faibles s'observent dans les régions de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (60,3 %) et du Bas-Saint-Laurent (59,7 %).
- Quelle que soit la province ou la région administrative, le domicile est le lieu le plus utilisé pour accéder à Internet. Au Québec, 94,3 % des internautes utilisent Internet au domicile.
- Les activités les plus populaires sur Internet au Québec sont le courrier électronique (90,6 %), le lèche-vitrine ou la recherche d'information sur des biens ou services (71,4 %), la lecture ou l'écoute de nouvelles (68,3 %) et l'exécution d'opérations bancaires électroniques (67,2 %). Ce sont aussi les quatre activités les plus populaires au Canada, mais dans un ordre différent.
- Il y a 46,2 % d'internautes québécois qui ont commandé un bien ou un service en ligne en 2010. La valeur totale de leurs commandes s'élève à 2,45 milliards de dollars.
- L'utilisation d'un logiciel de sécurité pour protéger l'ordinateur ou les autres appareils pour accéder à Internet est le fait de 83,8 % des internautes québécois et de 81,2 % des internautes canadiens.

Table des matières

Plus des trois quarts de la population québécoise utilisent Internet à des fins personnelles 2
L'utilisation d'Internet varie selon certains facteurs socioéconomiques 3
Près de 95 % des internautes utilisent Internet au domicile 4
Le courrier électronique est populaire quel que soit l'âge 4
Les Québécois ont dépensé 2,45 milliards de dollars en ligne 6
Plus de 8 internautes sur 10 utilisent un logiciel de sécurité 7
Tableau récapitulatif des indicateurs en science, technologie et innovation 9

Québec

Source de données et définitions

Les données présentées dans ce bulletin proviennent du deuxième volet de l'*Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet* (ECUI) de Statistique Canada, qui porte sur l'utilisation d'Internet par les individus. Cette enquête comprend un premier volet qui s'intéresse au branchement des ménages à Internet. Ce sujet a été traité dans le bulletin *STI en bref* d'août 2011. La méthodologie de l'*Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet* a été largement remaniée en 2010. Les données de cette édition ne sont dont pas comparables à celles des éditions précédentes.

L'ECUI a été menée auprès de 22 623 individus âgés de 16 ans et plus dont 4 344 résidaient au Québec. Les résidants du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut, les pensionnaires d'établissements (par exemple, les détenus des établissements pénitentiaires et les patients d'hôpitaux ou d'établissements de soins infirmiers institutionnalisés pendant plus de six mois), les personnes vivant dans les réserves indiennes et les membres à temps plein des Forces armées canadiennes sont exclus de l'enquête.

Plus des trois quarts de la population québécoise utilisent Internet à des fins personnelles

Le taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles à partir de n'importe quel endroit par les individus âgés de 16 ans et plus est de 75,9 % au Québec, tandis qu'il est de 80,3 % au Canada où il varie entre 69,9 % au Nouveau-Brunswick et 85,9 % en Colombie-Britannique (voir tableau 1).

Dans les régions administratives du Québec (voir figure 1), on observe des taux allant de 59,7 % au Bas-Saint-Laurent à 79,5 % dans la région de la Capitale-Nationale. Les régions où les taux sont les plus élevés après la Capitale-Nationale sont Montréal (79,3 %), la Côte-Nord et le Nord-du-Québec (78,5 %) ainsi que Lanaudière (78,1 %). Près du taux de l'ensemble du Québec, on trouve ceux des régions du Centre-du-Québec (76,8 %), de l'Outaouais (76,7 %), de la Montérégie (76,6 %) et de l'Estrie (76,1 %). Les régions du Saguenay–Lac-Saint-Jean (73,2 %), des Laurentides (72,9 %), de Laval (72,5 %) et de Chaudière-Appalaches (71,9 %) ont quant à elles des taux tout juste inférieurs à celui de l'ensemble du Québec. Sous la barre des 70 %, viennent ensuite la Mauricie (69,8 %) et l'Abitibi-Témiscamingue (68,9 %), et enfin la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (60,3 %) et le Bas-Saint-Laurent (59,7 %) dont les taux sont nettement inférieurs à ceux des autres régions administratives.

Tableau 1

Taux d'utilisation d'Internet à partir de n'importe quel endroit, par les individus[1], Québec, autres provinces et Canada, 2010

	%
Canada	**80,3**
Terre-Neuve-et-Labrador	72,9
Île-du-Prince-Édouard	75,2
Nouvelle-Écosse	78,8
Nouveau-Brunswick	69,9
Québec	**75,9**
Ontario	81,2
Manitoba	78,8
Saskatchewan	79,7
Alberta	83,9
Colombie-Britannique	85,9

1. Pourcentage de tous les individus de 16 ans et plus qui ont répondu avoir utilisé l'Internet à des fins personnelles non commerciales au cours des douze derniers mois à partir de n'importe quel endroit.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2010*.

Figure 1

Taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles par les individus[1], à partir de n'importe quel endroit, selon la région administrative, Québec, 2010

1. Les individus âgés de 16 ans et plus.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2010*.

Différentes raisons motivent la non-utilisation d'Internet. Au Québec, la raison la plus souvent évoquée est l'absence de besoin ou le manque d'intérêt ou de temps (62,9 %). Le manque de compétence ou de formation (20,3 %) arrive en second lieu suivi d'autres raisons comme l'accès limité à un ordinateur (10,4 %), l'âge (9,7 %) et le coût du service ou de l'équipement (9,3 %). Les proportions sont sensiblement les mêmes au Canada et en Ontario.

Les utilisateurs d'Internet sont pour la plupart des utilisateurs très actifs, c'est-à-dire qu'ils se connectent à Internet au moins une fois par jour. La proportion d'internautes très actifs est de 71,4 % au Québec, soit le plus faible taux parmi les provinces canadiennes[1], la Colombie-Britannique affichant le taux le plus élevé (79,4 %). En revanche, la proportion la plus élevée d'utilisateurs se connectant au moins une fois par semaine se trouve au Québec (22,3 %), tandis que la moins élevée se trouve en Colombie-Britannique (15,5 %). Cependant, dans l'une et l'autre province, si on additionne la population d'internautes très actifs à celle des utilisateurs qui se connectent à Internet au moins une fois par semaine (mais pas tous les jours), il y a peu de différences entre le Québec (93,7 %), la Colombie-Britannique (94,9 %) et les autres provinces (voir tableau 2).

Tableau 2

Fréquence d'utilisation d'Internet par les individus[1, 2] utilisant Internet à n'importe quel endroit, Québec, autres provinces et Canada, 2010

	Au moins une fois par jour	Au moins une fois par semaine (mais pas tous les jours)	Au moins une fois par mois (mais pas chaque semaine)	Moins d'une fois par mois
	%			
Provinces de l'Atlantique	76,0	18,6	3,4	1,9
Québec	**71,4**	**22,3**	**3,9**	**2,1** E
Ontario	76,2	19,5	3,1	1,1
Manitoba et Saskatchewan	74,2	19,2	4,1	2,4
Alberta	75,3	18,7	4,7	1,0 E
Colombie-Britannique	79,4	15,5	3,1	1,6 E
Canada	**75,4**	**19,4**	**3,5**	**1,5**

E À utiliser avec prudence. Coefficient de variation se situant entre 16,6 % et 33,3 %.

1. Dans le calcul des pourcentages, les réponses comme « Ne sais pas », « Non déclaré », ou « Refusé » sont incluses au dénominateur.
2. Les individus de 16 ans et plus qui ont utilisé Internet à n'importe quel endroit.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2010*.

L'utilisation d'Internet varie selon certains facteurs sociodémographiques

Les facteurs sociodémographiques qui ont une influence sur le taux d'utilisation à Internet à des fins personnelles sont l'âge, le niveau de scolarité, le revenu familial et le genre de ménage. Ainsi, le taux augmente avec la scolarité, le revenu et la présence d'enfants tandis qu'il est d'autant moins élevé que les personnes sont âgées (voir tableau 3).

Le taux d'utilisation varie fortement selon le niveau de scolarité et le quintile de revenu familial. En fait, au Québec, les individus ayant un niveau d'études secondaires ou moins ont un taux d'utilisation de 56,1 %, alors que ceux ayant un niveau d'études collégiales ou un certificat universitaire ont un taux de 84,4 %, et ceux ayant un diplôme universitaire ont un taux de 93,7 %. Les taux avoisinent ceux du Canada et de l'Ontario, sauf en ce qui a trait aux personnes ayant des études secondaires où les taux sont de 65,2 % au Canada et de 67,0 % en Ontario. Relativement au revenu familial, les taux d'utilisation sont respectivement de 53,8 %, 60,7 %, 81,2 %, 88,9 % et 93,8 % pour le premier, deuxième, troisième, quatrième et cinquième quintile. Au Canada et en Ontario, on observe également des taux particulièrement faibles dans les deux quintiles inférieurs de revenu (59,7 % et 66,4 % au Canada; 63,4 % et 67,7 % en Ontario).

Au Québec, la présence d'enfants semble influencer le taux d'utilisation d'Internet. Les individus appartenant à un ménage unifamilial avec enfants de moins de 18 ans ont un taux d'utilisation de 91,3 % et ceux vivant dans un ménage unifamilial sans enfants, un taux de 71,7 %. Par ailleurs, les individus des ménages multifamiliaux ont un taux d'utilisation de 85,7 % et les personnes vivant seules, un taux de 58,4 %. Au Canada et en Ontario, on observe les mêmes variations selon le genre de ménage; c'est aussi dans les ménages d'une seule personne que l'on trouve les taux les plus faibles, au Canada (63,4 %) et en Ontario (66,6 %).

En ce qui a trait à l'âge, on constate que plus les individus sont âgés, plus leur taux d'utilisation à Internet est faible. Au Québec, tout comme au Canada et en Ontario, le taux d'utilisation d'Internet est très élevé (respectivement de 98,3 %, 97,5 % et 97,5 %) chez les 24 ans, mais diminue au fur et à mesure que l'on passe de ce groupe d'âge au suivant. Chez les 65 ans et plus, les taux sont respectivement de 31,8 %, 40,2 % et 43,4 %. Les jeunes sont exposés très tôt à Internet, et tout porte à croire que l'utilisation d'Internet augmentera encore au cours des prochaines années, au fur et à mesure que les cohortes avanceront en âge.

1. Certaines provinces sont regroupées : Manitoba-Saskatchewan et les provinces de l'Atlantique.

Tableau 3

Utilisation d'Internet à des fins personnelles par les individus [1], à partir de n'importe quel endroit, selon différents facteurs socioéconomiques, Québec, Ontario et Canada, 2010

	Québec	Ontario	Canada
	%		
Sexe			
Hommes	77,5	82,8	81,5
Femmes	74,4	79,8	79,2
Groupe d'âge			
De 16 à 24 ans	98,3	97,5	97,5
De 25 à 34 ans	95,0	92,9	94,6
De 35 à 44 ans	91,0	90,3	91,3
De 45 à 54 ans	82,1	86,7	85,2
De 55 à 64 ans	63,6	75,8	73,7
65 ans et plus	31,8	43,4	40,2
Genre de ménage			
Ménage unifamilial avec enfants de moins de 18 ans	91,3	90,7	91,5
Ménage unifamilial sans enfants	71,7	77,1	76,5
Ménage d'une seule personne	58,4	66,6	63,4
Ménage multifamilial	85,7	91,4	89,8
Niveau de scolarité			
Études secondaires ou moins	56,1	67,0	65,2
Études collégiales ou certificat universitaire	84,4	86,9	86,6
Diplôme universitaire	93,7	93,9	94,4
Quintile de revenu familial [2,3]			
25 000 $ et moins	53,8	63,4	59,7
De 25 000 $ à 41 000 $	60,7	67,7	66,4
De 41 000 $ à 65 000 $	81,2	82,3	81,6
De 65 000 $ à 100 000 $	88,9	85,0	88,0
100 000 $ et plus	93,8	94,5	94,8

1. Les individus de 16 ans et plus.
2. La répartition des quintiles est définie en fonction de la distribution du revenu familial de 2009.
3. Afin d'obtenir des chiffres pondérés égaux dans chaque catégorie, les cas où les revenus équivalent aux limites des catégories ont été attribués au hasard à l'une des deux catégories de chaque côté de la limite.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2010.*

La différence entre les sexes est minime et sensiblement la même au Québec et en Ontario (3,1 et 3,0 points de pourcentage respectivement). Au Canada, cet écart est de 2,3 points de pourcentage.

Près de 95 % des internautes utilisent Internet au domicile

L'utilisation d'Internet se fait principalement au domicile, quelle que soit la province ou la région administrative. Au Québec, 94,3 % des internautes utilisent Internet au domicile (95,7 % au Canada). Le deuxième lieu le plus utilisé par les internautes est le travail (35,7 % au Québec et 38,1 % au Canada) suivi de l'école (19,1 % et 17,7 %) et de la bibliothèque publique (14,4 % et 12,5 %).

L'utilisation d'Internet à l'aide d'un appareil de poche sans fil est assez populaire. En 2010, 18,0 % de Québécois ont utilisé Internet à des fins personnelles à partir d'un appareil de poche sans fil. Ce taux est néanmoins plus faible qu'au Canada (26,2 %) et qu'en Ontario (27,3 %). Les hommes (22,3 %) utilisent plus ce genre d'appareils que les femmes (13,8 %) au Québec. On constate le même phénomène au Canada et en Ontario. Les liens entre les facteurs socioéconomiques et l'utilisation d'Internet avec un appareil de poche sont les mêmes qu'avec l'utilisation d'Internet en général. La variation selon le groupe d'âge est particulièrement marquée : au Québec, 56,0 % des individus âgés de 16 à 24 ans utilisent ces appareils de poche, alors que la proportion est seulement de 2,3 % chez les internautes de 65 ans et plus.

Le courrier électronique est populaire quel que soit l'âge

Le courrier électronique est de loin l'activité la plus populaire des internautes au Québec (90,6 %) tout comme au Canada (93,1 %) et en Ontario (94,2 %). Cette activité est suivie par le lèche-vitrines ou la recherche d'information sur des biens ou services (71,4 %), la lecture ou l'écoute de nouvelles (68,3 %) et l'exécution d'opérations bancaires électroniques (67,2 %). Ces quatre activités sont aussi les plus populaires après le courrier électronique au Canada et en Ontario, où les taux sont respectivement de 93,1 %, 73,9 %, 67,7 % et 68,0 % et de 94,2 %, 73,7 %, 69,4, % et 67,5 %. Il existe des différences notables de popularité pour certaines activités entre le Québec et l'Ontario. Ainsi, les proportions d'internautes qui recherchent de renseignements médicaux ou liés à la santé (58,5 % au Québec

et 65,6 % en Ontario), qui recherchent de renseignements ou font des arrangements de voyage (51,7 % et 66,9 %) et qui se renseignent sur des événements communautaires (41,2 % et 57,4 %) sont nettement moins élevées au Québec qu'en Ontario (voir tableau 4).

Certaines activités sont plus populaires chez les hommes que chez les femmes. Ainsi, la recherche de renseignements sur des investissements (30,1 % chez les hommes et 17,0 % chez les femmes), la lecture ou l'écoute de nouvelles (76,7 % et 59,8 %), la vente des biens ou des services (25,7 % et 16,3 %), l'acquisition ou la sauvegarde d'un logiciel (43,7 % et 27,7 %), l'écoute de la radio en ligne (41,5 % et 29,3 %) et le téléchargement ou l'écoute des films ou des vidéoclips en ligne (52,0 % et 37,0 %) sont beaucoup plus répandus chez les internautes masculins que chez leurs homologues féminins. D'un autre côté, la proportion d'internautes féminins (65,8 %) qui recherchent des renseignements médicaux ou liés à la santé est clairement plus élevée que celle des hommes (51,3 %). Pour les autres activités, la différence est faible entre les sexes.

Les activités pratiquées par les internautes varient aussi avec l'âge. L'utilisation d'un service de messagerie instantanée, par exemple, est beaucoup plus fréquente chez les 16 à 24 ans (77,8 %) que chez les 65 ans et plus (30,8 %). En fait, la majorité des activités sont moins pratiquées par les personnes plus âgées. Quelques activités ne semblent cependant pas varier selon l'âge. C'est le cas du courrier électronique, la recherche de renseignements médicaux ou liés à la santé, la recherche de renseignements pour faire des arrangements de voyage, la recherche sur des événements communautaires et pour un appel téléphonique en ligne.

Tableau 4
Activités en ligne des individus[1, 2] qui utilisent Internet à n'importe quel endroit, Québec, 2010

	Québec	Ontario	Canada
	% des utilisateurs d'Internet		
Courrier électronique	90,6	94,2	93,1
Utiliser un service de messagerie instantanée	55,1	45,7	47,0
Visiter les sites Web du gouvernement ou traiter avec celui-ci	65,5	64,4	64,1
Chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé	58,5	65,6	63,8
Utiliser dans le cadre d'un programme d'éducation formel, de formation ou de travaux scolaires	32,0	39,3	36,5
Trouver des renseignements ou faire des arrangements de voyage	51,7	66,9	64,8
Chercher un emploi	32,4	40,1	37,2
Effectuer des opérations bancaires électroniques (payer des factures, afficher des relevés bancaires, effectuer des virements entre comptes)	67,2	67,5	68,0
Renseigner sur des investissements	23,6	27,2	27,1
Lire ou regarder les nouvelles	68,3	69,4	67,7
Renseigner sur des événements communautaires	41,2	57,4	53,6
Faire du lèche-vitrines ou rechercher de l'information sur des biens ou services	71,4	73,7	73,9
Vendre des biens ou des services (sur des sites de vente aux enchères)	21,0	17,3	19,3
Utiliser des sites de réseautage social	55,7	56,9	57,8
Fournir du contenu ou participer à des groupes de discussion (blogues, babillards électroniques, partage d'images)	15,9	19,4	19,1
Jouer à des jeux en ligne	27,8	32,7	32,7
Acquérir ou sauvegarder de la musique (téléchargements gratuits ou payants)	44,8	44,0	45,3
Acquérir ou sauvegarder un logiciel (téléchargements gratuits ou payants)	35,8	33,4	34,9
Écouter la radio en ligne	35,5	37,1	36,4
Télécharger ou regarder la télévision en ligne	33,1	33,1	32,5
Télécharger ou regarder des films ou des vidéoclips en ligne	44,5	47,2	46,9
Faire un appel téléphonique en ligne	20,8	25,3	23,6

1. Dans le calcul des pourcentages, les réponses comme « Ne sais pas », « Non déclaré », ou « Refusé » sont incluses au dénominateur.
2. Les individus âgés de 16 et plus.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2010*.

Les Québécois ont dépensé 2,45 milliards de dollars en ligne

Un peu moins de la moitié (46,2%) de la population d'internautes québécois, soit environ 2 259 810 personnes, ont acheté en ligne. C'est toutefois au Québec que l'on trouve la proportion d'individus ayant commandé un produit ou service en ligne la moins élevée. Un peu plus d'hommes (48,6%) que de femmes (43,8%) ont fait du commerce électronique au Québec en 2010. Au Canada, 51,0% d'internautes ont acheté sur Internet (51,7% d'hommes et 50,3% de femmes). L'Alberta est, quant à elle, la province où le commerce électronique est le plus populaire chez les internautes (55,3%) (voir tableau 5).

Même si la proportion d'individus ayant acheté en ligne au Québec est relativement faible, 71,4% des utilisateurs d'Internet ont tout simplement fait du lèche-vitrine, c'est-à-dire qu'ils ont magasiné en ligne sans acheter. Ce taux est néanmoins le plus faible au Canada — le plus élevé étant observé en Alberta (77,3%).

Au Québec, chez les individus ayant commandé un bien ou un service en ligne, le nombre moyen de commandes est de 8,5 (10,2 au Canada). La valeur moyenne des commandes par personne est de 1 084,00$ (1 362,30$ au Canada) et, au total, c'est 2,45 milliards de dollars qui ont été dépensés par les Québécois pour le commerce en ligne — ce qui représente 16,1% de la valeur des commandes totales canadiennes (15,26 milliards de dollars). Par comparaison, en Alberta, là où le commerce électronique est le plus populaire, le nombre moyen de commandes est de 11,2 par individus, la valeur moyenne des commandes par personne est de 1 816,60$, et la valeur totale de toutes les commandes est de 2,46 milliards de dollars (voir tableau 6).

Tableau 5
Individus[1] utilisant Internet à partir de n'importe quel endroit ayant commandé un produit ou service sur Internet, Québec, autres provinces et Canada, 2010

	%
Provinces de l'Atlantique	49,9
Québec	**46,2**
Ontario	51,7
Manitoba et Saskatchewan	49,2
Alberta	55,3
Colombie-Britannique	54,1
Canada	**51,0**

1. Dans le calcul des pourcentages, les réponses comme « Ne sais pas », « Non déclaré », ou « Refusé » sont incluses au dénominateur.
2. Les individus âgés de 16 ans et plus utilisant Internet à des fins personnelles.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2010.*

En fait, le nombre moyen de commandes ne varie pas beaucoup d'une province à l'autre, mais c'est plutôt la valeur moyenne des commandes qui varie. L'Ontario sort du lot avec une valeur totale des commandes évaluée à 5,91 milliards de dollars représentant 38,7% de la valeur totale canadienne. Néanmoins, la valeur moyenne des commandes par personne (1317,20$) y est moins élevée qu'au Canada (1362,30$).

La proportion d'individus âgés de 25 à 34 ans (58,2%) et de 35 à 44 ans (51,6%) ayant commandé un produit ou un service en ligne est plus grande que celle des individus âgés de 16 à 24 ans (44,7%). Après 44 ans, les proportions d'internautes faisant du commerce en ligne diminuent jusqu'à atteindre un taux de 27,4% chez les personnes âgées de 65 ans et plus. De plus, la propension à acheter en ligne varie selon le niveau de scolarité. Chez les

Tableau 6
Commandes électroniques[1], Québec, autres provinces et Canada, 2010

	Nombre de commandes (x 1000)[2]	Nombre moyen de commandes	Valeur des commandes (dollars x 1000)[3]	Valeur moyenne des commandes par personne
Provinces de l'Atlantique	6 643,9	9,3	840 142,6	1 179,9
Québec	**19 252,3**	**8,5**	**2 449 838,6**	**1 084,0**
Ontario	48 522,5	10,8	5 908 044,0	1 317,2
Manitoba et Saskatchewan	6 608,7	9,9	893 816,9	1 339,8
Alberta	15 183,2	11,2	2 469 905,7	1 816,6
Colombie-Britannique	17 573,7	10,2	2 702 449,7	1 570,7
Canada	**113 784,4**	**10,2**	**15 264 197,4**	**1 362,3**

1. Les consommateurs en ligne comprennent les personnes qui utilisent Internet pour commander des biens ou des services à des fins personnelles ou pour utilisation par le ménage, au cours des douze derniers mois, à partir de n'importe quel endroit. Les commandes peuvent avoir été payées en ligne ou non. Les commandes effectuées à des fins commerciales sont exclues.
2. Nombre de commandes fait référence au nombre total de commandes différentes faites en ligne, total exprimé en milliers.
3. Valeur des commandes électroniques exprimée en milliers de dollars canadiens; valeur moyenne exprimée en dollars.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2010.*

individus ayant un niveau d'études secondaires ou moins, le taux d'acheteurs en ligne est de 30,5 %; il est de 47,1 % chez ceux ayant des études collégiales ou un certificat universitaire, et de 61,7 % chez ceux ayant un diplôme universitaire. On observe la même relation avec le niveau de scolarité au Canada et en Ontario.

Les produits ou services achetés sur Internet sont très variés. Ceux pour lesquels on trouve les proportions d'acheteurs les plus élevées sont la commande des billets pour des spectacles (19,8 %), des livres, revues et journaux en ligne (16,1 %), des arrangements de voyage (15,7 %) et des vêtements, bijoux ou accessoires (14,0 %). C'est au titre des arrangements de voyage que le Québec se distingue le plus du Canada (27,8 %) et de l'Ontario (30,5 %).

Plusieurs modes de paiement en ligne sont disponibles : par carte de crédit, par Paypal, Google Checkout ou autre service de paiement en ligne, en utilisant des points de programme de récompense ou de primes, par carte de débit ou virement bancaire électronique, et finalement avec une carte-cadeau prépayée ou un coupon en ligne. Au Québec, ces méthodes sont respectivement utilisées par 85,4 %, 33,0 %, 7,8 % 5,8 % et 4,0 % des acheteurs en ligne. Seulement 6,4 % d'individus n'ont pas utilisé un mode de paiement en ligne. Comme au Québec, l'utilisation de la carte de crédit en ligne est le mode le plus populaire ailleurs au Canada (89,4 %) dont 92,0 % en Ontario et 90,4 % en Alberta. L'utilisation de points de programme de récompense ou de primes est particulièrement populaire dans certaines provinces canadiennes comme les provinces de l'Atlantique (15,3 %), le Manitoba et la Saskatchewan réunis (14,2 %) et l'Alberta (12,9 %).

Tableau 7

Utilisation d'un logiciel de sécurité pour protéger l'ordinateur ou les autres appareils pour accéder à Internet, par les individus[1], Québec, autres provinces et Canada, 2010

	%
Canada	**81,2**
Terre-Neuve-et-Labrador	82,0
Île-du-Prince-Édouard	75,5
Nouvelle-Écosse	84,8
Nouveau-Brunswick	79,4
Québec	**83,8**
Ontario	80,4
Manitoba	78,7
Saskatchewan	79,1
Alberta	80,6
Colombie-Britannique	80,7

1. Dans le calcul des pourcentages, les réponses comme « Ne sais pas », « Non déclaré », ou « Refusé » sont incluses au dénominateur.
2. Les individus âgés de 16 et plus qui ont utilisé Internet à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2010.*

Plus de 8 internautes sur 10 utilisent un logiciel de sécurité

Pour la première fois, Statistique Canada a posé des questions sur les mesures prises par les utilisateurs d'Internet pour faire face aux problèmes de sécurité informatique. Dans les éditions précédentes de l'enquête, les questions portaient plutôt sur les préoccupations liées à l'utilisation d'Internet. Ainsi, on apprend que 83,8 % d'internautes québécois et 81,2 % d'internautes canadiens ont utilisé un logiciel de sécurité pour protéger l'ordinateur ou les autres appareils pour accéder à Internet. Le Québec est la deuxième province après la Nouvelle-Écosse (84,8 %) où la fréquence d'utilisation de logiciels de sécurité est la plus élevée (voir tableau 7).

L'âge, le sexe et le niveau de scolarité ne semblent pas avoir un effet sur la propension à utiliser un tel logiciel. En fait, la proportion est quasi semblable chez les hommes (83,7 %) que chez les femmes (83,8 %) au Québec. D'un groupe d'âge à l'autre et d'un niveau de scolarité à l'autre, les taux varient légèrement. La proportion d'internautes utilisant un logiciel de sécurité augmente légèrement d'un groupe d'âge au suivant, passant de 79,9 % chez les 16-24 ans à 88,1 % chez les 55-64 ans, pour diminuer à 76,8 % chez les 65 ans et plus. Pour les niveaux de scolarité, les taux varient entre 79,9 % pour les individus ayant un niveau d'études secondaires ou moins, 85,4 % pour ceux ayant des études collégiales ou un certificat universitaire et 84,8 % pour ceux ayant obtenu un diplôme universitaire. L'utilisation d'un logiciel de sécurité pour protéger son ordinateur varie de façon plus sensible selon le quintile de revenu familial. En fait, 73,2 % d'individus habitant dans un ménage dont le revenu est de 25 000 $ et moins utilisent un tel logiciel, alors que ce taux est de 89,5 % chez ceux qui vivent dans des ménages de 100 000 $ et plus. Entre ces deux extrêmes, les taux varient de 77,0 % chez les individus faisant partie de ménages gagnant entre 25 000 $ à 41 000 $ à 83,9 % chez ceux dans les ménages ayant un revenu de 41 000 $ à 65 000 $ et finalement à 88,5 % pour les individus dans les ménages de 65 000 $ à 100 000 $. On observe le même phénomène concernant les différents taux d'utilisation de logiciel de sécurité selon les facteurs socioéconomiques pour le Canada et l'Ontario.

Parmi les individus ayant utilisé un logiciel de sécurité pour protéger l'ordinateur ou les autres appareils pour accéder à Internet, certains ont acheté le logiciel et d'autres ont plutôt utilisé une version gratuite. Ces proportions sont respectivement de 37,6 % et 46,3 % au Québec et de 38,4 % et 40,9 % au Canada. Seules l'Alberta et la Saskatchewan ont des taux d'utilisation plus élevés pour un logiciel acheté plutôt que pour une version gratuite. Dans toutes les autres provinces, le taux est plus élevé pour la seconde option.

D'autres pratiques existent pour favoriser une utilisation sécuritaire d'Internet. Par exemple, la sauvegarde fréquente des fichiers électroniques ainsi que la suppression de l'historique du navigateur Internet. Au Québec, 31,5 % des internautes sauvegardent toujours ou presque toujours leurs fichiers (par exemple des documents, des feuilles de calcul ou des photos), 39,6 % les sauvegardent occasionnellement et 25,7 % ne les sauvegardent jamais. Ces taux sont respectivement de 23,0 %, 39,3 % et 35,1 % au Canada et de 20,3 %, 38,8 % et 38,3 % en Ontario. Parmi toutes les provinces, c'est au Québec que l'on trouve la plus forte proportion d'individus sauvegardant toujours ou presque toujours les fichiers. Concernant la fréquence de la suppression de l'historique du navigateur Internet, 47,2 % des internautes québécois et 51,1 % des internautes canadiens affirment le faire occasionnellement et 31,4 % des internautes québécois et 30,7 % des internautes canadiens affirment ne jamais le faire. Seulement 18,0 % des internautes québécois et 15,5 % des internautes canadiens suppriment l'historique du navigateur Internet après chaque utilisation.

Plusieurs internautes ont été victimes de comportements malveillants sur Internet. Plus de la moitié des internautes québécois, soit 52,5 %, ont eu des problèmes de virus informatique, 29,4 % ont reçu des courriels demandant des renseignements financiers personnels et 4,9 % ont été victimes d'une utilisation malveillante de renseignements personnels sur Internet. Chez les individus ayant eu des problèmes de virus informatique, 47,2 % ont affirmé que ces virus avaient causé la perte de données ou des dommages au logiciel. C'est au Québec que l'on observe la proportion d'internautes ayant rencontré un problème de virus informatique la moins élevée de tout le Canada. En effet, du côté du Canada, la proportion d'individus utilisant Internet ayant déjà eu des problèmes de virus informatique est de 61,6 % et parmi ces derniers, 48,3 % ont perdu des données ou des dommages ont été causés à leur logiciel. Ces taux sont respectivement de 63,7 % et de 49,9 % en Ontario (voir tableau 8).

Tableau 8
Problèmes rencontrés par les individus[1] [2] utilisant Internet, Québec, autres provinces et Canada, 2010

	Réception de courriels demandant des renseignements financiers personnels[3] d'une source frauduleuse	Utilisation malveillante[4] de renseignements personnels sur Internet	Problèmes de virus informatique
	%		
Canada	**35,8**	**6,4**	**61,6**
Terre-Neuve-et-Labrador	36,3	6,1E	63,1
Île-du-Prince-Édouard	36,4	F	63,4
Nouvelle-Écosse	41,1	7,8E	67,5
Nouveau-Brunswick	31,3	4,9E	59,1
Québec	**29,4**	**4,9**	**52,5**
Ontario	38,1	7,0	63,7
Manitoba	32,3	6,1	61,6
Saskatchewan	34,1	6,6	62,0
Alberta	35,3	7,7	65,1
Colombie-Britannique	40,4	6,3	66,3

E À utiliser avec prudence. Coefficient de variation se situant entre 16,6 et 33,3 %.
F Trop peu fiable pour être publié.
1. Dans le calcul des pourcentages, les réponses comme « Ne sais pas », « Non déclaré », ou « Refusé » sont incluses au dénominateur.
2. Les individus âgés de 16 et plus qui ont utilisé Internet à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois.
3. Par exemple, les numéros de comptes bancaires ou mots de passe.
4. Par exemple, une utilisation malveillante de photos, de vidéos ou de renseignements personnels chargés sur des sites publics.
Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2010*.

Indicateurs en science, technologie et innovation au Québec

	Unité	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Dépenses intérieures brutes au titre de la R-D (DIRD)	M$	6 416	6 745	6 965	7 244	7 262	7 904	7 949	8 092	7 855	..
Ratio DIRD/PIB	%	2,77	2,79	2,78	2,76	2,67	2,80	2,69	2,66	2,58	..
DIRD par habitant	$	867	906	930	961	958	1 036	1 034	1 044	1 004	..
DIRD selon le secteur d'exécution :											
État (DIRDET)	%	7,5	7,7	6,4	6,2	7,4	6,7	5,8	6,3	6,3	..
Entreprises commerciales (DIRDE)	%	64,8	61,6	59,9	59,7	57,4	61,1	61,4	59,3	58,3	..
Enseignement supérieur (DIRDES)	%	27,7	30,7	33,7	34,1	35,2	32,1	32,8	34,4	35,4	..
DIRD selon le secteur de financement :											
État	%	20,6	21,2	22,2	21,3	22,5	20,4	20,3	21,0	21,2	..
Entreprises commerciales	%	57,2	55,1	54,4	54,2	52,1	55,5	52,7	53,4	52,8	..
Enseignement supérieur	%	12,4	13,5	14,3	15,6	16,2	15,2	14,5	15,9	16,3	..
Organisations privées sans but lucratif	%	2,3	2,5	2,4	2,2	2,2	2,3	2,3	3,0	3,0	..
Étranger	%	7,5	7,7	6,7	6,7	7,1	6,6	10,1	6,8	6,8	..
Chercheurs affectés à la R-D industrielle	n	21 867	22 889	23 244	23 994	23 990	26 071	27 434	27 987	..	..
Brevets de l'USPTO											
Inventions brevetées	n	764	818	817	804	713	833	723	784	789	1 011
Brevets d'invention octroyés à des titulaires	n	1 043	1 034	1 050	1 041	878	890	746	766	772	754
Brevets triadiques	n	210	208	195	194	140	210	..	..	..	..
Publications scientifiques	n	6 806	6 957	7 651	8 187	8 760	9 517	9 879	10 224	10 480	9 694
Utilisation des TIC par les ménages											
Taux d'informatisation	%	51,1	56,7	59,5	61,4	65,7	69,2	70,9	74,2	76,0	..
Taux de branchement à Internet	%	41,0	46,0	48,1	50,0	54,7	59,1	63,6	67,1	71,2	72,9
Taux de branchement à Internet haute vitesse[1]	%	13,9	21,9	26,1	32,1	38,1	46,2	52,4	54,0	90,5	93,0
Dépenses totales pour les TIC	M$	1 556,3	1 622,2	1 709,2	2 057,1	2 322,1	2 617,4	2 877,2	3 049,4	3 357,7	..
Exportations manufacturières par niveau technologique											
Haute technologie	M$	19 682	17 093	16 740	15 966	16 375	15 230	15 509	15 429	14 116	12 528
Total manufacturier	M$	65 965	63 446	59 519	63 442	65 059	66 765	63 134	63 135	51 309	52 552
Importations manufacturières par niveau technologique											
Haute technologie	M$	17 468	15 587	15 162	16 179	17 111	16 448	15 234	15 098	14 371	13 485
Total manufacturier	M$	52 090	52 488	51 980	55 952	59 833	62 622	62 635	65 786	57 329	60 551
Capital de risque											
Investissements	M$	997	691	531	517	538	561	612	403	429	370
Entreprises financées	n	343	328	318	238	263	186	189	154	161	176

1. À partir de 2009, le taux est calculé sur la population de ménages branchées.

Sources : R-D : Statistique Canada, tableau 358-0001 *Dépenses intérieures brutes en recherche et développement, selon le type de science et selon le secteur de financement et le secteur d'exécution*, CANSIM, janvier 2012; Comptes économiques provinciaux et territoriaux, novembre 2011. *Estimations annuelles de la population selon l'âge et le sexe au 1er juillet, Canada, provinces et territoires*, septembre 2011. *Enquête sur la recherche et développement dans l'industrie canadienne, 2008*, (compilation spéciale).
Brevets de l'USPTO : United States Patents and Trademark Office (USPTO), données compilées par l'Observatoire des sciences et des technologies (OST).
Brevets triadiques : USPTO et Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), données compilées par l'OST.
Publications scientifiques en SNG : Thomson Reuters©, *Science Citation Index Expanded™*, données compilées par l'OST.
Utilisation des TIC par les ménages : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages* et *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet*
Exportations et importations manufacturières par niveau technologique : Statistique Canada, *Commerce international des marchandises* et Institut de la statistique du Québec.
Capital de risque : Thomson Reuters© (VC Reporter), mars 2012.

Compilations : Institut de la statistique du Québec.

Ce numéro de S@voir.stat est réalisé par :

Marianne Bernier, économiste
marianne.bernier@stat.gouv.qc.ca

Avec la collaboration de :

Christine Lessard, agente de recherche

Prochain bulletin :

Otman M'Rabety, économiste
otman.mrabety@stat.gouv.qc.ca

Direction des statistiques économiques
et du développement durable
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : 418 691-2411 ou
1 800 463-4090 (sans frais)

Télécopieur : 418 643-4129

La version PDF de ce bulletin est diffusée sur le site Web de l'Institut, à l'adresse suivante :
www.stat.gouv.qc.ca/savoir

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
1er trimestre 2012

ISSN 1715-6432 (PDF)

© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2005

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut de la statistique
Québec